nagomi
NATULURE

株式会社 大和
会社概要 及び 実績紹介

一杯のティーで幸せを

グループ経営理念及びミッション

私たちは、メーカーとして「モノ」と教育事業の「コト」で世界の人の豊かさに貢献する企業グループです。

企業理念

世界の人が幸せに生きていけるよう
食を通じて貢献できる企業であり続けること

株式会社　大和

nagomi-NATULURE Organic Herb Tea Caféの
フランチャイズ及びライセンス運営
nagomi-NATULUREの輸入・製造・販売

MISSION

人と地球に役立つ物とサービスを一人でも多くの人に提供することにより健康で幸せ生活に貢献すること。

(社)ティーウェリスト協会

本部運営及び全国の認定校・お稽古教室の
ライセンス運営

MISSION

一人でも多くの人にティーウェリストの知識と技能を身につけてもらうことであなたとあなたの大切な人、そして地域の人々の健康で幸せ生活に貢献すること。

ブランドConcept

「一杯のティーで幸せを」

そんな想いで生まれたのが「nagomi-NATULURE」です。

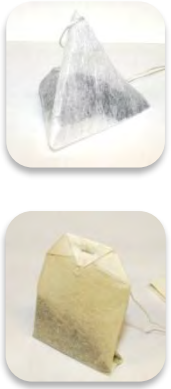
nagomi-NATULUREのナチュルアとは、
- ▶ Natural(自然)
- ▶ Cure(治癒)
- ▶ Pure(純粋)
- ▶ Sure(確かさ)

をコンセプトに込めた名前です。

私たちはこだわっています！

原料だけでなく、素材にも安全・エコを考えた商品づくり

nagomi-NATULUREのティーバック商品は、植物性素材のティーバックを使用しております。

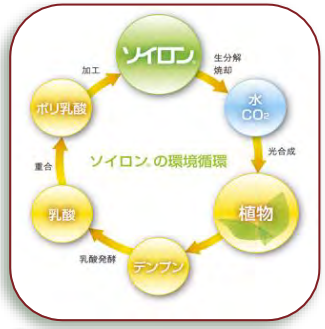


トウモロコシからできた生分解性素材
＜土に還るので地球にも優しい！＞

石油系原材料を含まない植物性素材なので、
電子レンジにかけても化学系物質が溶ける心配がございません。

生分解性素材とは？

1. 植物のデンプンを原料として、乳酸発酵及び重合化(ポリ乳酸)などの工程を経て、繊維化して織り上げられた製品です。均一な目開きで通水性に優れているので、リーフ用ティーバッグフィルターに最適です。
2. 熱湯抽出で有害な物質は検出されません。食品衛生法の食品・添加物等の規格基準(第370号)にも合格しています。
3. 土中に埋設すると、加水分解した後、微生物によって完全に分解され、最終的に水と二酸化炭素になります。
4. 燃焼時には有害ガス(ダイオキシン等)を発生せず、通常のプラスチックと比較して、地球温暖化ガス(二酸化炭素)の発生も少ないです。
5. 素材のポリ乳酸には静菌性と防カビ性があることが報告されています。
6. 再生可能な植物を原料としており、持続可能な社会の発展に貢献します。



美味しさと健康、そして未来への取り組み

有機栽培や自然農法にこだわっています

弊社は有機JAS認証を取得したオーガニック原料を多く展開しております。
また、有機JAS認証を取得していない商品も、全て自然農法及び農薬不使用の原料のみ使っております。

健康に良い商品をご提供するために原料を生産者の方と開発したり、さまざまな焙煎方法など生産工程の技術を改善することで、一杯のお茶としてできるだけ「香り」と「味」そして「栄養成分」を残すための製法を行っております。

グリーン成長戦略にむけたさまざまな取り組み

地球環境を汚すことなく、**持続可能で地球環境に貢献できる栽培方法**を選ぶことが大切であると考えております。

農林水産省「国産有機サポーターズ」に参加しています

社会貢献活動の取り組み

弊社は子供地球基金の活動に賛同し、売上金の一部を寄付しています。
http://www.kidsearthfund.jp
私たちは地球の自然の恵みを生かし、健康によい商品を開発するうえで世界のひとりひとりのひとが豊かに生きていくには「教育」がかかせない大切なものと考えております。その上で弊社では「子供が子供を助ける」をコンセプトに子供地球基金の活動に賛同し、売上金の一部を寄付することで世界の子供たちの教育に役立てていただいております。

なごみナチュルアの主な商品カテゴリ

ビューティーシリーズ

・美容を心掛けている方のために開発されたヴィーナスシリーズ
・『有機ローズヒップブレンド　ヴィーナスの紅い果実』は弊社人気NO1！

ヘルシーシリーズ

・韃靼蕎麦の栄養成分・機能性成分をまるごと摂取できる『まるごと韃靼蕎麦茶』

マタニティシリーズ

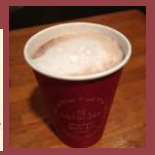
・マタニティーママ＆赤ちゃんの為に開発された
　オーガニック マタニティーシリーズ

カフェインレスシリーズ

・特許製法によるカフェインレスの日本茶、紅茶、珈琲

原料卸

・ホテル・レストラン・カフェのメニュー開発・原料卸
・製菓・製パン原料卸



主なお取引先

百貨店・スーパー・バラエティショップ

TAKASHIMAYA
ISETAN
株式会社 阪急阪神百貨店
JFR GROUP 大丸松坂屋百貨店
ACE GROUP
TOMIZ cuoca
SUPERMARKET 成城石井
THE GARDEN ザ・ガーデン
アリンセ Life-style selection
QUEEN'S ISETAN
株式会社 セブン-イレブン・ジャパン
Bleu Bleuet
TOKYU HANDS

外食・ホテル

FRESHNESS BURGER
chano-ma
RIHGA ROYAL HOTEL TOKYO

美容／医療業界

YON-KA PARIS
The Quintessence of the phyto-aromatic care
美面レディースクリニック
Doctor DS
"みせたくなるカラダづくり"
美容専門家の研究からうまれたDSの製品

通販

Oisix ra daichi
Rakuten 24 Powered by Rakuten Direct
ANA ANAフーズ株式会社 ANA FOODS CO.,LTD.
Radish Boya
通販生活
ハーモニック HARMONICK
RING BELL

ティーウェリスト協会

1. 全国の認定校、お稽古教室
   35拠点（2022.6月現在）

2. 全国の販売代理店

nagomi-NATULURE Organic Herb Tea Café フランチャイズ店舗紹介

根津店

TOKYO

石巻店

MIYAGI

名古屋 星が丘店

AICHI

「一杯のティーで幸せを」
をコンセプトに全国に
フランチャイズ店舗を展開しています。

AUTO TOWN LAB店

AICHI

久屋大通店

AICHI

宮崎陽だまり店

MIYAZAKI

玉造店

OSAKA

陳列導入例

阪急うめだ本店

“楽しさNo. 1デパートメントストア”をめざして、最新ファッションやライフスタイルアイテムをラインアップしているターミナル駅直結の百貨店です。

当社のコンセプトや品質の高さにご共感いただき、4年以上お取り扱いいただいております。

マタニティ売り場にて「マタニティシリーズ」や「カフェインレスシリーズ」を中心にご導入いただいております。

ミュゼ･ド･ラボーテ　東戸塚店

健康と美への関心の高いお客様への多様なニーズとウォンツにお応えされている大型化粧品専門店です。
店舗のオープンに合わせてご導入いただきました。

当社のこだわりや理念にご共感いただき、お取り扱いいただいております。

ティーバッグ1個入の商品や「マタニティシリーズ」を含め、幅広いラインナップをお取り扱いいただいております。

OEM 及び 他社様とのコラボ商品実績例

コラボ商品

KEYUCA × nagomi-NATULURE
「整えるお茶」シリーズ

NAOTO
nagomi-NATULURE
コラボ商品
「NAOTEA」

よしもとばなな原作
映画「アルゼンチンババア」
の世界的な画家
奈良　美智氏
×
なごみナチュルアの姉妹ブランド
「和顔愛語」
コラボレーションハーブティー

箱根　強羅花壇
売店販売
強羅花壇 × nagomi-NATULURE

ANA ×
nagomi-NATULURE
国際線機内用の
お茶＆国内線
ギフトセット

AMRIT × nagomi-NATULURE × 天野喜孝
（NYサラダ　野菜の妖精）

ベネッセ　にほん日和付録
「有機ハーブティー　飲みくらべセット」

OEM商品

ディズニーオンクラシック
「美女と野獣」
（有機ローズヒップブレンド）

資生堂パーラー
オーガニックハーブティー＆はちみつ

東方神起様
ハーブティー＆
オリジナルマグカップセット

EAST　CHA
上海市内に100店舗ほどある、
中国茶のブランド「
「メイドインジャパン

ロクシタン、ローズシリーズ
（ローズジャム、ローズティー、ローズバスハーブ）