



会社案内



# おもいを、カタチに。

わたしたちの商品をご愛用いただいている 皆さま  
流通・販売に携わっている 皆さま  
そして その商品をつくる わたしたち  
それぞれの「おもい」を「カタチ」にしたい

一人でも 多くのひとに つたえ  
一人でも 多くの笑顔を増やしたい  
そして 大切と想うひとと 喜びを わちあう

それが 井藤漢方製薬の願いです







## 社長あいさつ

健康な暮らしを、1日でも多く。

日常生活が制限されず、健康で快適な生活を過ごすことができる期間を＜健康寿命＞と呼びます。現在日本人の健康寿命の平均は男性72歳・女性74歳であり、平均寿命との差、つまり健康な生活を過ごせない期間は、男性で8年間、女性で12年間と言われていています。

私の身近にも、定年退職後に登山やダンスなどを始めたいと意気込んでおられた方がいましたが、実際には体のだるさや頭痛に悩まされ、何をするにも億劫になってしまい、第2の人生を楽しむどころではなかったようです。

健康寿命の伸長には、高齢期だけではなく、人生の長きに亘るライフステージにおける健康づくりが重要となります。

私たち井藤漢方製薬が提供する物は、その各ライフステージにおいて、心身ともに健やかになれる健康・美容商品です。お客様の目線から研究開発・原料選定・品質管理・衛生管理・啓蒙活動に取り組み、皆様が健康に過ごせる時間を1日でも伸ばしていくことが井藤漢方製薬の責務だと考えています。

そして、ひとりでも多くの方に「井藤漢方製薬の商品に出会えてよかった」とお喜びいただけるよう、私たちはさらなる努力を続けてまいります。

代表取締役社長

井藤 竜生

# 安全と安心を保証する商品提供をすべてに優

## 原材料

### 安全性確認のため、あらゆる情報を収集

確かな品質の原材料を調達するためには、情報収集が重要です。

井藤漢方製薬では、原材料の情報を収集するために独自の原材料情報書があります。

安全性の確認を行うとともに、品質をチェックできる体制を整えています。



### サプライヤーの監査

必要に応じて、現地に赴きサプライヤーの監査を行います。

原材料の調達先は世界中に広がっているため、積極的に海外にも足を運び、品質をしっかりと確認します。

調達先は世界中。  
自らは足を運び原材料を厳選。

## 製品設計

### 試作テストの徹底

新商品の開発では何度も試作を重ねて問題がないか検証します。

商品として品質を担保できるかは、実際に試作しなければわかりません。

製造工程の中で、劣化してしまう成分がないかなどをじっくり検証していきます。



【第1段階】ラボ試作：まずは研究室で、小スケールでの試作。

【第2段階】小ロット試作：工場で、スケールを拡大して実生産機での試作。

実機試作

【第3段階】0ロット試作：実際の製造条件と同スケールでの試作。

### 経時変化試験の徹底

商品の賞味期限を設定するには「経時変化試験」が必須です。

温度や湿度の変化によって商品が劣化しないか、微生物や有害物質が発生していないかなど、細かくチェックしています。

健康成分が主体の商品だからこそ、さまざまな試験、調査が必要だと考えています。

開発商品の試作・試験を  
徹底し、品質を追求。





# 先しています。

## 生産管理

### 「安全・安心」な商品を製造するために、衛生管理を徹底

工場では衛生管理区分ごとに、一次更衣室、二次更衣室を設け、その都度エアシャワーや静電気除去のれんを使用することで、徹底した除菌・除塵を行っています。また、従業員に発熱・切り傷等があれば、製造現場への立ち入りを禁止。さらに、抜き打ちでの手指の細菌検査も実施しています。



## 工場に菌を持ち込まないため、衛生管理は徹底的に。

### 各部署と連携した品質管理体制

全社の品質管理部門が綿密な連携を取りながら、品質検査を実施しています。製品の微生物試験（一般生菌・大腸菌等）、ヒ素、重金属の測定、有効成分の定量の他、自社で残留農薬試験を行うことも可能です。

## 社内監査システム

### 「原料および商品の安全性・妥当性などの検討会」の実施

開発担当者だけでなく、品質保証担当者や薬事関連担当者によるチェックも行っています。たとえば海に関する原材料なら、海洋汚染にも留意しなければならないなど、通常のフォーマットだけではチェックしきれない項目についても、安全性・妥当性を検討しています。



## 専門知識を備えた関係者により、想定外のケースにも対応。

### 監査システム

定期的な内部監査により相互的に問題点・改善点を明らかにし品質マネジメントシステムにおけるPDCAサイクルを適切に運用しています。また、生産部門においては健康食品GMP・医薬品GMPにおける第三者機関の定期的な外部監査を受け、品質管理体制の維持に努めています。

## サポート

### 確かな知識を持った担当者が、親切・丁寧に対応

お客様相談室には、さまざまな専門的資格の保有者がいます。いろいろな角度からのご質問に学術的な知識を持ってお答えすることができます。



# 人の手と先端機器が融合。多彩な能力を持つ

## 東大阪工場

ソフトカプセル



ハードカプセル





# つカプセル工場。



ISO9001、健康食品GMP





# 健康食品から漢方、医薬品まで。多種多様な

## 加納工場

錠剤

丸剤

顆粒

入浴剤





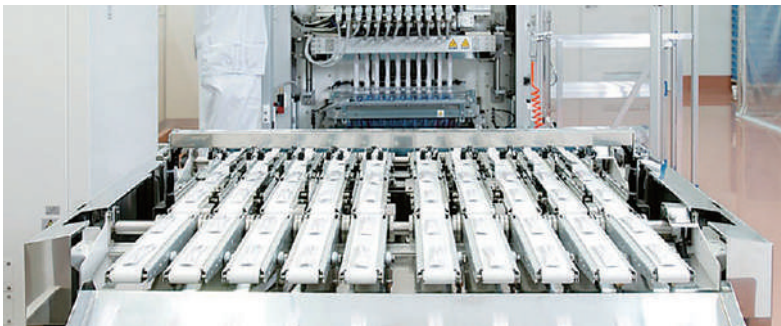
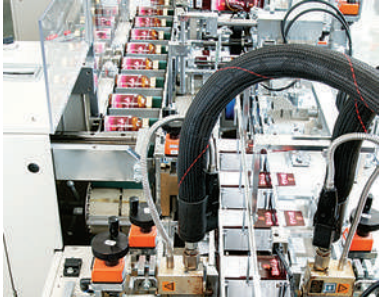
# 品目を製造。



JQA-QMA11967



ISO9001、健康補助食品GMP、  
医薬品・医薬部外品製造販売業許可、化粧品製造販売業許可



# ODM/OEMサービス

ノープランでも大丈夫です。  
想いをお聞かせください。

食品・化粧品メーカーはもちろん、鉄鋼・機械メーカー、交通企業まで、幅広い業種のクライアント様よりご相談をいただいております。異業種であっても、クライアント様のブランドイメージや強みを最大限に引き出し、検討されている販売チャネルなどを踏まえながら、最適なプランをご提案いたします。

**異業種でも大歓迎です**

**健康食品以外でも  
対応できます**

医薬品はもちろん、化粧品や発泡入浴剤、入れ歯洗浄剤、一般的な食品も製造できます。お客様の要望に応じて豊富な既存設備を活かして柔軟に対応するほか、新規設備の導入も検討していきます。



ソフトカプセル充填機



発泡入浴剤ロータリー打錠機

**海外のクライアント様も  
問題ございません**

海外のクライアント様からの引き合いも多数いただいております。アジア圏でも自社商品を展開していますので、その国に応じたご提案が可能です。もちろん、クライアント様とご相談させていただかなければならない部分もありますが、使用してはいけない原料など、基本的な部分は経験上把握しています。

**ODM、OEM  
どちらもお任せください**



新規参入ならODMがおすすめです。ODMもOEMもそれぞれメリットがあります。ODMでは、市場データに基づいた提案を得意としています。OEMでも、「こちらの資材の方が、製造効率が良いのでは？」など、製造工程で気がついた点を積極的にご提案させていただきます。

## 【ODMとOEMの違い】

OEMは(Original Equipment Manufacturer)の略称で、受託製造を意味します。基本的には、クライアント様が研究開発された製品の製造のみを承ります。一方ODMは(Original Design Manufacturing)の略称で、製品の企画開発からご提案させていただきます。製品コンセプトが決まっているケースでもノープランでも、原料や形状など含めてご提案させていただきます、製造まで行います。



# 井藤漢方製薬の企画提案力・研究開発力

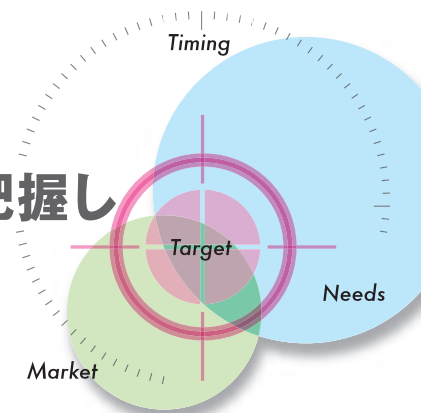
多種多様なクライアント様のご要望に沿いながら、消費者目線のご提案をさせていただきます。

企画  
提案力

研究  
開発力

マーケティング調査  
marketing research

タイムリーな市場ニーズを把握し  
ご提案いたします



商品コンセプト提案  
concept proposal

独自性の高い、オンリーワンの  
製品提案が可能です

製造  
manufacture

健康や美容に関連した  
様々なアイテムの生産が可能です



販売促進  
sales promotion

売り方・魅せ方等、販売促進の  
ご提案もいたします





化粧品業界 A社様

CASE 1

## 新規事業で健康食品を作りたい

### 背景

現在、インターネットで化粧品の販売が行われているというA社様。さらに商品展開を充実させていきたいとの思いから、健康食品の開発をお考えとのことでした。

自社ブランド商品を多数展開しているノウハウやマーケティングデータをもとに、新商品をご提案しています。さらには試験を実施し、エビデンスやデータをご提供することも可能です。

### 自社ブランドの商品展開

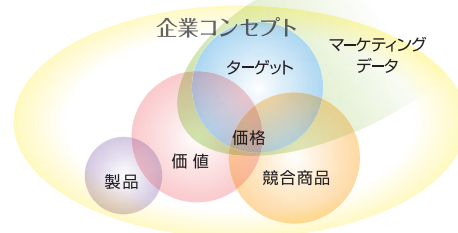


新商品開発

### ご提案

## A社様の企業コンセプトやご要望を、じっくりヒアリング。

健康食品事業への新規参入とはいえ、A社様の企業コンセプトから外れたものでは意味がありません。じっくりとお話をうかがったうえで、企業コンセプトを活かしながらも既存商品とはハッキリ差別化でき、かつメインターゲットである中高年の女性のニーズに沿う商品を検討しました。



外側からキレイになる化粧品に対し、

## ▶▶ 内側からキレイになる美容サプリをご提案。



大学研究機関と連携しながら

## 臨床試験や吸収試験などを実施。

開発する商品が決定すれば、綿密な打ち合わせのうえ、配合処方を確定し、試作品を製造します。できあがった試作品に対して、大学研究機関と連携しながら臨床試験や吸収試験などを実施しました。

## ▶▶ 販売活動のための 確実なエビデンスデータをご提供。

徐々に販売数量も伸長。

A社様の主軸を担う  
商品ができました！

### 結果





CASE 2

# 健康食品の 海外展開を考えている

健康食品業界  
B社様



## 背景

アジア圏での健康食品の展開をご検討中というB社様。  
しかし全体的に情報が不足しているため、どういった製品を販売すれば  
良いのか、判断材料に乏しい状況でした。

井藤漢方製薬では、海外のクライアント様や国内代理店協力のもと、  
海外での自社商品展開も行っています。また、各国のブームやトレンド  
について常にアンテナを張っているため、海外への商品展開に関する  
ご相談対応、ご要望に応じた戦略立案なども可能です。

### 自社商品での海外展開

ノウハウ 実績 各国ごとの  
トレンド

海外展開  
への  
戦略立案

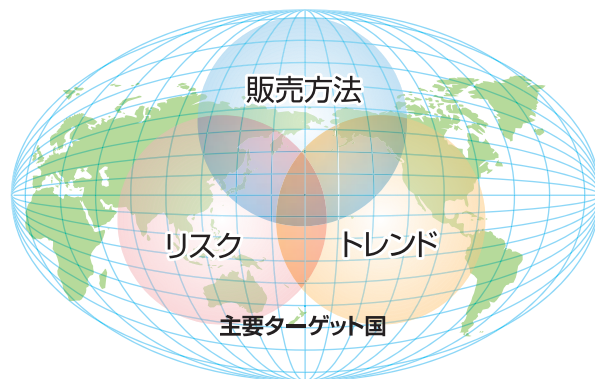
## ご提案

### 主要ターゲット国の 健康食品トレンド および流通情報を提示。

同じアジアでも、国によってトレンドは異なります。まずはB社様  
から主要ターゲットとなる国をおうかがいし、その国での一般的  
な販売方法および、それに関連するリスク等の情報をご提供  
いたしました。その内容をご確認いただいたうえで、商品の  
提案へと移行しました。



〈海外でのオリジナル商品〉



商品提案においては、該当国のマーケット事情を調査し、  
ニーズのある健康食品、今後の流行予想などの情報を収集。

▶▶ 現地の情報をもとに、オリジナル製品を開発。

## 結果

現在では、安定した販売を実現されているとのこと。

B社様の 海外展開の一助と  
なることができました!

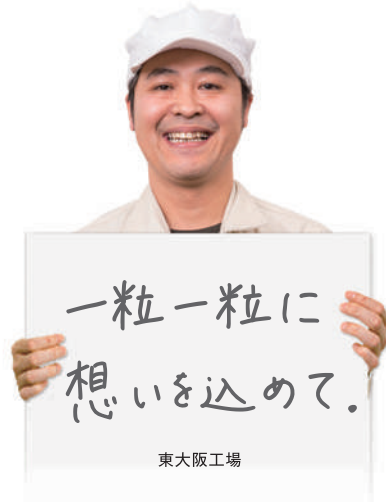


We will make it!



Dream

おもいを、カタチに。





一人でも多くの笑顔と喜びを。



[www.itohkampo.co.jp](http://www.itohkampo.co.jp)



おもいを、カタチに。

井藤漢方製薬株式会社

