

ごあいさつ

現在、日本では三大生活習慣病(がん・心疾患・脳卒中)で年間約68万人の方が亡くなられています。

これらの病気の多くは、生活習慣、特に食生活に原因があると言われています。つまり、みなさんが毎日食べている食事が皆さんの体を蝕んでいる可能性も否定できないのです。

そこで、予防医学という発想が広まり、中でも重要視されているのが食習慣の改善で、その主役が『ミネラル』です。私たちが口にする食物からバランスよくミネラルを摂ることができれば、それに越したことはありません。

ところが、偏った食生活に加えて、私たちのまわりの環境の変化、特に農業の進歩(土壌の劣化)や、ストレスなどが、ミネラル不足を生み出す原因を作っています。何らかの対応を考えないと、ミネラル不足を解消できないというのが現状なのです。

そこで、はるか昔から人類の栄養源として食べられてきた『牡蠣』です。

その中でも、瀬戸内の恵まれた自然環境と、先人たちの努力に培われた500年にもおよぶ歴史の中で育った、味も栄養価も高い『広島産牡蠣』。牡蠣には20種類以上のミネラル、20種類のアミノ酸、10種類以上のビタミン、生体のホメオスタシス作用(恒常性維持)に重要な役割を担う天然タウリン、身体の貯蔵エネルギーとなって疲労回復を促すグリコーゲンなどがバランスよく含まれているのです。

この牡蠣に含まれる天然の有効成分を何とかして毎日気軽に摂取出来ないものか？

季節を問わず、嗜好を問わず、家族みんなが健康の為に口にできる食品が作れないものかと《牡蠣博士》と呼ばれる愛知医科大学名誉教授柴田幸雄先生のもと、牡蠣本来の栄養バランスを損なうことなく、消化吸收の良い形でエキス抽出を可能にした『湯煎抽出・分離精製』という抽出方法に辿り着き、商品開発に至りました。

皆さんが、自分自身のカラダの為に出来ること。この『牡蠣肉エキス』にたくさん含まれる、ミネラル・ビタミンを、日々の健康に、是非お役立ていただきたいと思います。

また、今後も皆さんの健康に役立つ商品の開発に精進し、進化を続けて行きたいと思います。

代表取締役 西原 梨沙

経営理念

Management philosophy

お客様から
必要とされる会社に。
お客様のパートナーと
なれる会社に。

安心、安全を
最優先とした
企業体質を
確立します。

グローバルに
健康を考える
会社になります。

自然から学んだ健康づくり。

生命の起源は海です。

ひとつの細胞が海水に包まれ進化し、やがて膜に包まれて陸へ上がりました。陸へ上がった細胞は、海に守られていたころよりもミネラルや栄養の補給・バランスが必要となりました。

生物は、栄養のバランスを崩したとき、病気になり、良い栄養を保てば健康が維持できることを学びました。もし、ミネラル連鎖という言葉があるとしたら、海で獲れるものの多くが、森の栄養分の恩恵を受けています。

豊かな森で育まれたミネラルが、田畑の作物を育て、さらに多くのミネラルを生み出し、海へ流れ込む…。わたしたち人間は、その恩恵をいただくことによって生きています。

飽食過食、栄養バランスの崩れた現代に、未来の健康を考え、食生活のこと、環境衛生のこと、少子高齢化社会のことを考え、自然からの恩恵を忘れずに、食と健康に貢献してまいります。



原料・素材と特殊製法

グローバルな視点での素材の探求を進め、天然由来のものであることと、栄養生理学を軸とした体内での作用機序が研究によって認められている厳選された素材を使用しております。その天然素材の有効成分を壊さないように特許製法を含む特殊製法によって、製品の核となる原材料を製造し提供しております。



学術研究開発

いまだ解明されていない人体の不思議に、研究機関と臨床、研究を行ったり、成分分析を行っております。



OEM・PB化企画提案

特殊製法で作られた原材料は、オリジナル製品を作るのに価値的であり、OEM、PB化を専門性の高いスタッフが支援いたします。

会社概要

Company profile

商号	株式会社ヒューマン・モア
代表者	代表取締役 西原 梨沙
設立	平成16年9月
資本金	2,000万円
所在地	広島市西区中広町三丁目3番21号
事業内容	栄養補助食品製造販売、食品製造販売、食品素材開発